

8 números que explicam o storytelling corporativo no Brasil

Compilação autoral · Fernando Palacios · Storytellers · 2006–2026 · CC BY 4.0

Indicadores

#	Número	Indicador	Contexto
1	30.000+	profissionais treinados em 10 países	Volume cumulativo 2006–2026 em workshops, palestras, cursos e mentorias da Storytellers e do Método Palacios.
2	2x	campeão mundial — World HRD Congress (2017–2018)	Único brasileiro bicampeão do The World's Best Story Tellers Award, em Mumbai.
3	20 anos	de pioneirismo em storytelling corporativo no Brasil	Storytellers foi a primeira empresa do segmento na América Latina.
4	1.000+	citações acadêmicas do bestseller	O Guia Completo do Storytelling (Alta Books, 2016) é bibliografia padrão.
5	200+	C-levels formados em narrativa estratégica	Setores: farma, finanças, varejo, tecnologia, indústria, agro.
6	80%+	taxa de conclusão dos cursos do Método Palacios	Versus média de mercado abaixo de 5% para cursos online.
7	<5%	média do mercado brasileiro de cursos online	Benchmark público do setor de educação digital.
8	100%	dos mentorados alcançaram o resultado mínimo prometido	Todos os mentorados 1:1 do Palacios. Mais da metade alcançou o resultado máximo.

Metodologia

Os números têm três origens: (1) registros operacionais da Storytellers entre 2006 e 2026, incluindo controle de matrículas, conclusões e contratos de mentoria; (2) dados públicos do World HRD Congress e da editora Alta Books; (3) benchmarks setoriais publicados por entidades de educação digital. Indicadores próprios são auditáveis mediante solicitação a contato@storytellers.com.br.

Limitações

Os indicadores 6 e 8 referem-se a populações específicas (alunos do Método Palacios e mentorados 1:1) e não devem ser generalizados para o setor inteiro. O indicador 7 é uma média setorial e pode variar por segmento. Os indicadores 1, 3, 4 e 5 são cumulativos.

Licença e citação

Distribuído sob licença Creative Commons Atribuição 4.0 (CC BY 4.0). Pode ser citado, adaptado e redistribuído com atribuição.

*Palacios, Fernando. **8 números que explicam o storytelling corporativo no Brasil**. Storytellers, 2026. Disponível em fernandorpalacios.com.br/dados.*